

## ASSUNTOS PARA PRODUÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) NA ÁREA DE CONTABILIDADE E AFINS

Luiz Carlos dos Santos<sup>1</sup>

Este texto tem por objetivo relacionar assuntos vinculados à Contabilidade e áreas afins enquanto opções para o graduando em Ciências Contábeis desenvolver seu projeto de pesquisa com vistas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), tanto na modalidade artigo quanto monografia. Trata-se de um estudo exploratório (GIL, 2011), a partir de fontes bibliográficas e eletrônicas.

Sabe-se que são pouquíssimos os estudantes que chegam ao sétimo semestre ou último ano do curso com a temática definida para a elaboração do seu TCC. O professor da disciplina “projeto de pesquisa” ou denominação congênere depara-se sempre com esta problemática: os alunos não sabem sobre o que eles querem tematizar. Isso gera estresse, tanto para eles próprios quanto para o docente. Portanto, um rol de assuntos relacionados à Contabilidade e áreas afins é sempre bem-vindo nessa hora.

Se o alunado fosse verificando a sua área de interesse para a produção do TCC, ao longo do curso, o aproveitamento seria bem melhor, pois certamente já teriam nos seus arquivos “resumos críticos” acerca do assunto, facilitando, assim, a revisão de literatura ou referencial teórico, parte importantíssima do projeto de pesquisa.

Recomenda-se ao graduando escolher da lista de **assuntos** aquele que mais tenha afinidade e que possa ser útil na vida profissional. Escolhido o assunto, o passo seguinte é a definição da temática, ou seja, que ângulo/olhar se quer trabalhar em relação ao assunto selecionado, posto que quanto mais recortado/delineado, mais fácil fica a sua exploração. Para tanto, torna-se necessário efetuar levantamento bibliográfico, documental e eletrônico sobre o assunto e a consequente leitura (sinóptica, analítica e interpretativa).

---

<sup>1</sup> Bacharel em Ciências Contábeis (UFBA); Bacharel em Direito (UFBA); Licenciado em Administração (UNEB); Tecnólogo em Administração Hoteleira (IFBA); Especialista em Administração Tributária (UCSAL); Mestre em Educação (UQAM-Canadá); Doutor em Ciências Empresariais (UMSA-Argentina); Doutor em Desenvolvimento Regional e Urbano (UNIFACS-Salvador); Professor Pleno da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), atuando no Departamento de Ciências Humanas (DCH), *Campus* I e cooperando no Departamento de Educação (DEDC), *Campus* XIII; Líder do Grupo de Pesquisa/CNPq-Gestão de Organizações; Membro efetivo do Conselho Editorial da Editora da Universidade do Estado Bahia (EDUNEB), representante da grande área das Ciências Sociais Aplicadas; Membro do Conselho Editorial da Revista Acadêmico Mundo; Avaliador “ad hoc” Institucional e de Cursos - INEP/MEC; auditor fiscal do Estado da Bahia-aposentado; e-mails - lcsantos722@gmail.com; lcsantos@uneb.br - *site* instrucional: www.lcsantos.pro.br. ID Lattes: 361640631008583.

Definida a temática (recorte do assunto) parte-se para a problematização do tema (o que se quer elucidar). É aconselhável que antes de se colocar o enunciado do problema, preferencialmente de forma interrogativa, se deve contextualizar a problemática (no tempo, espaço e lugar), de maneira resumida visando: fixação da (s) hipótese (s) de pesquisa (provável solução do problema) ou, estabelecimento das questões norteadoras (indagações derivadas do problema), bem como a formulação os objetivos do estudo (geral e específicos). Isso se torna possível com leitura analítica e interpretativa de livros de metodologia da pesquisa científica, com a atenção especial sobre projeto de pesquisa. A propósito, sugere-se incluir a leitura, do artigo intitulado “A Construção de um Projeto de Pesquisa: aspectos teórico-epistemológicos, metodológicos, normativos e da língua culta – uma possível aplicação nas áreas das Ciências Contábeis, Administração e do Direito” (SANTOS, 2020).

O tema escolhido deverá sofrer os devidos ajustes pelo professor da disciplina “projeto de pesquisa” ou denominação assemelhada e/ou docente, orientador do TCC, podendo adequá-lo a uma realidade concreta com pesquisa de campo, inclusive. As obras/livros a serem citados e/ou consultados devem recair nas edições dos últimos cinco anos, exceto quando se tratar de clássicos/expoentes da área.

Finalmente, apresenta-se a lista em foco:

- 1) A evolução histórica da contabilidade no Brasil
- 2) O profissional contábil ante a globalização e as tecnologias da informação e comunicação
- 3) Ética na profissão contábil
- 4) Ensino contábil no Brasil
- 5) Escolas da contabilidade
- 6) O profissional docente de Contabilidade
- 7) Empreendedorismo e contabilidade
- 8) Auditoria independente
- 9) Auditoria interna
- 10) Auditoria fiscal
- 11) Auditoria de contas públicas
- 12) Auditoria de sistemas
- 13) Controle Interno nas organizações privadas
- 14) Controle Interno no setor público
- 15) Perícia contábil
- 16) Perícia trabalhista

- 17) Sustentabilidade e responsabilidade social nas empresas
- 18) Gestão de custo na administração pública
- 19) Prestações de contas de entidades sem fins lucrativos com recursos públicos
- 20) Análise das demonstrações contábeis
- 21) Orçamento público
- 22) Empenho, liquidação e pagamento
- 23) Lei de responsabilidade fiscal
- 24) Lei de acesso à informação
- 25) *Goodwill*
- 26) Contabilometria
- 27) Passivo fictício: aspectos fiscal e contábil
- 28) Transparência fiscal e controle social
- 29) Controle interno sob a ótica da comunicação de deficiência aos responsáveis pela governança empresarial, em auditoria independente
- 30) Lucro contábil e lucro tributável
- 31) Contabilidade de entidades de futebol
- 32) Contabilidade de templos religiosos
- 33) Contabilidade agropecuária
- 34) Contabilidade de seguros
- 35) Contabilidade de transporte
- 36) Contabilidade societária
- 37) Contabilidade industrial
- 38) Contabilidade tributária
- 39) Contabilidade hoteleira
- 40) Contabilidade governamental
- 41) Contabilidade ambiental
- 42) Contabilidade de empresas *startups*
- 43) Normas técnicas de contabilidade
- 44) Licitação
- 45) Contrato e convênios
- 46) Pregões
- 47) Gestão de custos
- 48) Custos hoteleiros
- 49) Custos hospitalares

- 50) MEI
- 51) Planejamento tributário
- 52) Planejamento estratégico
- 53) Plano de negócios
- 54) Plano de cargos e salários
- 55) Plano diretor
- 56) Qualidade de vida no trabalho
- 57) Condomínios
- 58) E-Social
- 59) ICMS
- 60) IPI
- 61) Imposto de renda pessoa física
- 62) Imposto de renda pessoa jurídica
- 63) ISSQN
- 64) IPTU
- 65) ITBI
- 66) Evasão fiscal
- 67) Contribuição de melhoria
- 68) Contribuições parafiscais
- 69) Imposto de exportação
- 70) Imposto de importação
- 71) Simples Nacional
- 72) Micro empresa e pequenas empresas
- 73) Companhias de capital aberto
- 74) Prestação de serviços contábeis
- 75) Bitcoins
- 76) Incentivos fiscais
- 77) Reforma previdenciária
- 78) Reforma trabalhista
- 79) Reforma tributária
- 80) Sistema financeiro
- 81) Cooperativas
- 82) Organizações sociais
- 83) Fundações

- 84) Associações
- 85) Sistema de informação
- 86) Governança corporativa
- 87) Gestão e desenvolvimento de pessoas
- 88) Teoria tradicional da contabilidade
- 89) Teoria crítica da contabilidade
- 90) Investigação científica em contabilidade
- 91) Marcas e patentes
- 92) Inovação
- 93) Tecnologias sociais
- 94) E-commerce

Ratifique-se que a maioria dos assuntos elencados é bastante ampla. Ao efetuar a escolha cabe ao graduando recortá-lo, ou seja, trabalhar sobre determinado ângulo. Por exemplo, optando por “Licitações”, poderá circunscrever-se à temática “Inexigibilidade”, uma das exceções licitatórias. Mas, para isso, é necessária uma leitura prévia sobre o assunto escolhido, de modo a propiciar o recorte a ser objeto de investigação/pesquisa. Portanto, a cultura da leitura é fator preponderante no ambiente universitário, em especial na produção de um TCC.

Para gerar conhecimento, em especial o científico, exige reflexão-crítica acerca do que existe em termos teórico-epistemológicos e metodológicos sobre o assunto. É tarefa basilar para o estudante que está elaborando seu TCC se municiar de tudo o que foi, até então, disponibilizado pela ciência, a fim nortear seus estudos com vistas à sua produção, enquanto requisito indispensável à obtenção do grau almejado. Essa produção deve ser perquirida pelo graduando com nuances de originalidade, isso é o *plus* que o diferencia dos demais colegas e do que já está à disposição da comunidade científica sobre o assunto.

Espera-se que este texto possa incentivar o estudante à escolha do assunto para a elaboração do seu TCC, pois se constitui no primeiro passo em busca da tematização do estudo. Essa caminhada depende, repita-se, de intensa imersão rumo ao saber, ao aprendizado, à geração de conhecimento e, conseqüentemente, à difusão deste. Leitura crítico-reflexiva de fontes bibliográficas, documentais e eletrônicas, apontamentos, resenhas, pesquisa de campo, dentre outros aspectos são fundamentais nessa trajetória.

## REFERÊNCIAS

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SANTOS, Luiz Carlos dos. **A construção de um projeto de pesquisa:** aspectos teórico-epistemológicos, metodológicos, normativos e da língua culta - uma possível aplicação nas áreas das Ciências Contábeis, Administração e do Direito (2020). Disponível em: <http://www.lcsantos.pro.br/arquivos>. Acesso em: 05 ago. 2020.

\_\_\_\_\_. **Tópicos sobre metodologia da pesquisa, educação [...].** Salvador: Quarteto, 2007.



LUIZ CARLOS DOS SANTOS  
[www.lcsantos.pro.br](http://www.lcsantos.pro.br)