

## ADMINISTRAÇÃO EM FOCO II: dicas de alguns livros para a sua biblioteca

Luiz Carlos dos Santos

Este texto constitui-se em uma continuação das dicas de livros na área de Administração, cujo início ocorreu em 22/05/2010 (ontem). De pronto, saliente que em todas as áreas de atividade é indispensável a presença do Administrador. Este profissional tem a incumbência, dentre outras, de conquistar melhores resultados. A profissão foi reconhecida há 44 (quarenta e quatro anos). Atualmente, milhares de Administradores estão registrados no “Sistema Conselho Federal de Administração (CFA) e Conselhos Regionais de Administração (CRAs)”. O CFA e os CRAs são, portanto, instituições que asseguram a legalidade dos profissionais da área e incentivam o aprimoramento e a valorização da Administração.

Convém registrar que “Administradores” registrados nos CRAs são profissionais regularmente habilitados para exercerem funções de gestão em todos os setores, quer público, quer privado, quer, ainda, em organizações do terceiro setor. Entre outras habilidades, liderança, objetividade e versatilidade caracterizam esses profissionais (RBA, 2010).

Retomando as dicas, a obra “Administração de Produção e Operações: uma abordagem prática”, de Marco Antônio de Araújo, que tem o selo da Brasporte, é um dos livros indicados para o Prêmio Belmiro Siqueira - versão 2009. A obra foca os desafios do dia-a-dia da administração de produção e operações, com exercícios simples, acima de tudo, objetivando facilitar o processo de aprendizagem e memorização. A obra tem como meta a preparação efetiva dos estudantes para o trabalho, incluindo-se a questão dos relacionamentos interpessoais.

Outro trabalho que merece destaque é a obra do grupo de pesquisadores - Lílian Aligleri, Luiz Antônio Aligleri e Isak Kruglianshas - O livro, intitulado “Gestão Socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade do negócio”, chancelado editorialmente pela Atlas, propõe e discute conceitos e instrumentos aplicáveis à gestão socioambiental em diferentes tipos de negócio, áreas organizacionais e níveis decisórios. Enfatize-se sua linguagem simples e didática, utilizando literatura nacional e internacional, completada com exemplos reais de organizações. Os capítulos permitem ao leitor movimentar-se entre conceitos, casos, dados de pesquisa, questões para discussão e acessos a sítios da internet.

Também, cabe enfatizar os estudos de Anielson Barbosa da Silva, com o selo da Editora Saraiva, concorrendo ao Prêmio supramencionado, cujo título é “Como os Gerentes Aprendem? - experiência, complexidade, emoção, prática gerencial, reflexão e contexto

social”. O livro é um questionamento em torno de uma temática relevante no mundo dos negócios: o processo de aprendizagem gerencial. Sabe-se que os gerentes são atores institucionais e exercem um papel determinante nas transformações organizacionais e o desenvolvimento de suas competências está intimamente relacionado ao aprendizado.

Já Luiz Maurício da Silva, apresenta algo bastante original sob o título “Mercado de Opções: conceitos e estratégias. O livro tem a chancela da Editora Halip e, segundo críticos, é a única obra na literatura brasileira e na mundial, que aborda conceitos e fundamentos básicos, modelos de precificação de opções como, por exemplo: Black-scholes e as “letras gregas”, modelo de Black, Merton, entre outros, incluindo, ainda, um capítulo sobre o “Mercado de Futuros”, e outro, acerca do “Uso de Derivativos para Produtos ligados ao Tempo e ao Meio Ambiente”.

Finalmente, “Uma Semana Estratégica”, de Joselito Evangelista, Valer Editora, retrata alguns conceitos científicos de vendas e, com maestria, foca experiências do dia-a-dia de um bom vendedor. Procura o pesquisador harmonizar a perfeita relação que deve haver entre produto, mercado e venda. Avante, então, senhores leitores! O conhecimento é um processo contínuo e permanente.

## REFERÊNCIAS

ALIGLERI, Lílian; ALIGLERI, Luiz Antônio; KRUGLIANSKAS, Isak. **Gestão Socioambiental: responsabilidade e Sustentabilidade do negócio**. São Paulo: Atlas, 2009.

ARAÚJO, Marco Antônio de. **Administração de Produção e Operações: uma abordagem prática**. São Paulo: Brasporte, 2009.

EVANGELISTA, Joselito. **Uma Semana Estratégica**. Rio de Janeiro: Valer, 2009.

SILVA, Anielson Barbosa da. **Como os Gerentes Aprendem?** - experiência, complexidade, emoção, prática gerencial, reflexão e contexto social. São Paulo: Saraiva, 2009.

SILVA, Luiz Maurício da. **Mercado de Opções: conceitos e estratégias**. São Paulo: Halip, 2009.