

SURVEY: um delineamento de pesquisa

Luiz Carlos dos Santos

De acordo com Appolinário (2004), survey é uma espécie de delineamento da investigação científica, normalmente da tipologia descritiva, cujo objetivo é verificar o estado atual de dado fenômeno. Pode ser considerada a modalidade mais simples de pesquisa e, basicamente, consiste na coleta de dados seguida de uma descrição dos mesmos, por meio das técnicas da chamada estatística descritiva. As pesquisas descritivas de levantamento (surveys) são também muito úteis como estudos exploratórios de fenômenos que ainda não são bem conhecidos.

Segundo Hair Jr et al (2005), survey é um procedimento para coleta de dados primários a partir de indivíduos. Os dados podem variar entre crenças, opiniões, atitudes e estilos de vida até informações gerais sobre a experiência do indivíduo, tais como gênero, idade, educação e renda, bem como as características de uma empresa, como lucro e número de funcionários. A pesquisa tipo survey é usada quando o projeto de pesquisa envolve a coleta de informações de uma grande amostra de indivíduos.

Dessa forma, segundo Pinsonn at all e Kraemer (1993) a pesquisa survey normalmente com a aplicação de questionário ou entrevista, visa a obtenção de dados ou informações, opiniões, ações, logo, características de determinado grupo de indivíduos representando uma população-alvo.

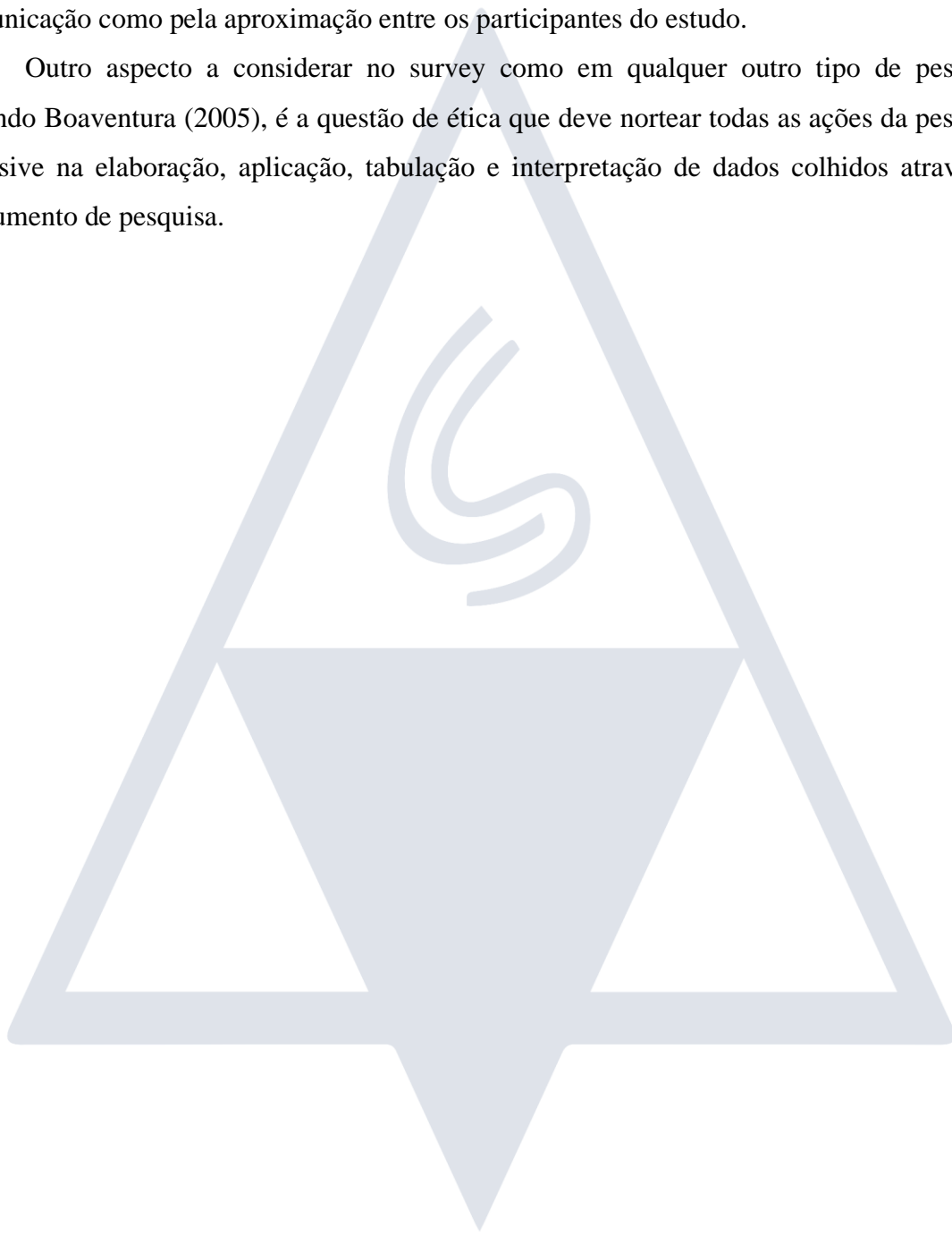
Reforça-se esta colocação de acordo com Babbie (1999) p. 78, “Surveys são semelhantes a censos, sendo a diferença principal entre eles é que um survey, tipicamente, examina uma amostra de população, enquanto o censo implica enumeração de uma população toda”.

Saliente-se que a principal diferença entre observação e o survey é que, nesta modalidade de pesquisa o participante sabe claramente que estão sendo coletadas informações sobre seu comportamento e/ou atitudes. Assim, sempre existe a possibilidade de que isso influencie suas respostas e crie tendenciosidade.

É importante ressaltar que o delineamento da pesquisa do tipo survey recai, normalmente, em duas categorias amplas: administração de questionários para que o próprio pesquisado responda e a entrevista. O primeiro inclui formulários enviados pelo correio ou por meio eletrônico. Já o delineamento por entrevista, envolve o contato direto entre pesquisador e entrevistado ou por telefone, ou, ainda, em diálogo através do computador.

Finalmente, faz-se necessário frisar que a internet é um meio facilitador para a realização dessa modalidade de delineamento de pesquisa, tanto pela agilidade na comunicação como pela aproximação entre os participantes do estudo.

Outro aspecto a considerar no survey como em qualquer outro tipo de pesquisa, segundo Boaventura (2005), é a questão de ética que deve nortear todas as ações da pesquisa, inclusive na elaboração, aplicação, tabulação e interpretação de dados colhidos através do instrumento de pesquisa.



LUIZ CARLOS DOS SANTOS

www.lcsantos.pro.br