



VII COLOQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTION UNIVERSITARIA EN AMERICA DEL SUR

"Movilidad, Gobernabilidad e Integración Regional"

Mar del Plata, Argentina

29 de Noviembre al 1º de Diciembre de 2007



Temática:

Modalidades de educación no presencial

Título:

El área de producción didáctica en el SEAD de la UNMdP

Autores:

Lic. Beatriz Graciela Banno

Lic. Adriana Alicia De Stefano

Resumen:

A través de los años de funcionamiento del SEAD (1984-2007), el desarrollo del área de producción didáctica ha sido crucial en la mediatización de prácticas de enseñanza y en la elaboración de materiales educativos.

Algunas características del trabajo del área se han mantenido a través del tiempo – como la conformación de equipos interdisciplinarios – y otras han sido portadoras de innovación - fundamentalmente el uso de herramientas digitales para el tratamiento de contenidos y medios de comunicación-

Todo esto supone una dinámica en constante evolución para la definición de estrategias de intervención didáctico/tecnológica, con especificidad en el público destinatario, en la propuesta académica y en la disponibilidad de tecnología.

Actualmente en el SEAD sostenemos dos ejes de organización de la tarea:

- ✓ Trabajo en equipo, dado en la definición de metas claras con respecto a la tarea, en la responsabilidad compartida para lograr resultados colectivos, decisiones consensuadas y liderazgo , y evaluación de resultados obtenidos
- ✓ Circuito de producción que implica aspectos organizativos, aspectos normativos, aspectos financieros y aspectos tecnológicos

En la confluencia de estos aspectos se genera un espacio de decisiones que prioriza el criterio pedagógico para la gestión de las propuestas del sistema.

El área de producción didáctica en el SEAD de la UNMdP

Lic. Beatriz Graciela Banno
bbanno@mdp.edu.ar

Lic. Adriana Alicia De Stefano
destefan@mdp.edu.ar

El Área de Producción didáctica

La producción de materiales didácticos en el SEAD¹ ha estado en todas sus etapas asociadas a la figura del procesador pedagógico, diseñador instruccional o especialista en educación a distancia y semipresencial, según se lo ha denominado en las distintas normativas que regulan su funcionamiento.

Los procedimientos implicados en la planeación y ejecución de una propuesta² a distancia son complejos, ya que traen consigo decisiones de nivel didáctico acompañadas por decisiones de nivel tecnológico.

Esto hace necesario un equipo docente y técnico-profesional que integre la especialización de formación en el área de las ciencias de la educación, con la respectiva actualización en la utilización de nuevas tecnologías. La concurrencia de estos dos saberes hace posible que cuando hablamos de educación a distancia, estemos referenciando una determinada mediatización de procesos de enseñanza y procesos de aprendizaje, y no solamente un “delivery”³ con mayor o menor presencia de innovación tecnológica.

El SEAD cuenta con un equipo con alto grado de especializaciones vinculadas a la modalidad. Un alto grado de especificidad formativa para constituir los equipos de cada unidad de trabajo, redundando directamente sobre la calidad educativa del producto.

Los ejes de organización de la tarea

Se han priorizado dos ejes de trabajo:

A - Circuito de producción

¹ SEAD: Sistema de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Nacional de Mar del Plata
www.mdp.edu.ar/uabierta

² Las propuestas del SEAD abarcan grado, postgrado y extensión.

³ Banno, B. De Stefano, A. LatinEduca . UTN y México - Seminario virtual - 23 de Marzo al 4 de abril 2004
Los proyectos de educación a distancia ¿mediación o “delivery”?

Para el diseño de acciones de formación con calidad educativa, el proceso de gestación de una oferta académica con modalidad a distancia, incluye las siguientes etapas⁴:

1 Atención de la demanda

- 1.1. Definición de características de la oferta
- 1.2. Matrícula esperada
- 1.3. Acuerdos intra/inter institucionales

2 Conformación del equipo de producción

- 2.1. Selección de docentes y técnicos que van a participar
- 2.2. Contratación o asignación de funciones
- 2.3. Inducción a la modalidad**

3. Diseño pedagógico-didáctico

- 3.1. Formulación de objetivos**
- 3.2. Selección de contenidos**
- 3.3. Definición de estrategia didáctica**
- 3.4. Definición de medios y materiales**
- 3.5. Diseño de evaluación del curso**
- 3.6. Financiamiento y presupuesto**

4 Producción e implementación

- 4.1. Edición de materiales**
- 4.2. Reproducción de materiales
- 4.3. Distribución de materiales

5 Gestión de la implementación

- 5.1. Comunicación y difusión
- 5.2. Inscripción
- 5.3. Facturación
- 5.4. Implementación del curso**
- 5.5. Seguimiento y evaluación**
- 5.6. Acreditación
- 5.7. Evaluación de la propuesta y elaboración de informes

B - Trabajo en equipo

El establecimiento de un trabajo en equipo va a estar dado por la definición de metas claras con respecto a la tarea, a la responsabilidad compartida en la realización de actividades conjuntas para lograr resultados colectivos, compartir decisiones y liderazgo, y evaluar los resultados obtenidos.

La conformación del equipo de producción esta definida previamente a partir de los perfiles de actuación que requiere la concreción de una propuesta.

- *perfil académico*, dominio de un campo específico de conocimiento, los avances científicos y los modos de comunicación del mismo.
- *perfil pedagógico*, sostenimiento de saberes didácticos –tecnológicos específicamente con gestión a distancia , diseños curriculares flexibles,

⁴ Los resaltados en **negrita** corresponden a las funciones y tareas comprendidas dentro del Área de Producción Didáctica

materiales impresos, multimediales e hipermediales, estrategias de marketing educativo

- *perfil diseño gráfico*, comunicación visual para material impreso, web, plataforma de e-learning
- *perfil tecnológico*, sostenimiento técnico de plataforma, sitio web
- *perfil operativo*, aspectos organizativos y administrativos de la gestión.

Si bien contamos con este diseño previo en todos los casos es necesario evaluar la puesta a punto de las competencias de sus integrantes.

Las funciones del equipo de producción

Son funciones del equipo de producción:

- Realizar el Diseño Instruccional
- Elaborar los materiales en el soporte elegido
- Capacitar y entrenar a tutores y asistentes técnicos.

El proceso de diseño pedagógico-didáctico de una propuesta académica completa la primera etapa de factibilidad, circunscribiendo los alcances educativos, ponderando los recursos necesarios para producción de materiales y costos de implementación.

Una vez conformado el grupo de alumnos hay que garantizar las condiciones metodológicas y tecnológicas de la implementación: sistemas de atención al alumno (tutorías), sostenimiento técnico de los recursos tecnológicos utilizados, recolección de información para procesos evaluativos, etc. Llegado el momento de la acreditación, la información administrativa y de desempeño tiene que estar claramente registrada para poder realizar la certificación correspondiente

A continuación se puntualizan algunas cuestiones nodales en el diseño e implementación de una estrategia de intervención educativa con modalidad a distancia. Para abordar esta tarea hemos elaborado un instrumento –planilla de cotejo- que nos permite visualizar los factores que juegan en la elaboración de una propuesta didáctica. A modo de ejemplo, el esquema a considerar sería el siguiente:

FACTORES	DESCRIPCIÓN
Contexto institucional	Descripción de limitaciones y posibilidades para la concreción de la propuesta.
Incluye información cuantitativa y cualitativa del encuadre institucional Matriz de análisis institucional FODA	Delimitación de fortalezas y debilidades – oportunidades y amenazas.
Destinatario	Rango de edad, género, perfil de formación, prerequisites de entrada, alfabetización informática, consolidación previa del grupo, expectativas
Definición del usuario de la oferta Características del grupo de aprendizaje	y otras cuestiones que conduzcan a establecer el perfil del potencial destinatario.
Contenidos	Definición de los contenidos curriculares y la organización didáctica que se decida. (Problemáticas, bloques conceptuales, unidades temáticas, etc.)
Selección de contenidos significativos Modalidad de organización	
Medios y materiales	Construcción de una estrategia que integre distintas posibilidades de materiales y herramientas. Algunas...plataforma de e-learning, material impreso, CD, páginas Web u otras
Elección del soporte. Recursos y herramientas disponibles	
Dispositivos didácticos	Delimitación de las dinámicas de enseñar-aprender-evaluar que deben ser múltiples y variadas. Algunas ...foros, prácticas de laboratorio, estudio de caso, instrumentos de producción, etc.
Estructura de actividades, modalidad de interacción, instrumentos de evaluación	
Equipo de producción	Equipo interdisciplinario que integre distintas miradas, con responsabilidad colectiva sobre la producción.
Integrantes. Delimitación de responsabilidades y tareas	

Desde esta perspectiva, el estilo de enseñanza y los resultados de aprendizaje esperados, serán particulares de cada experiencia, pero no podrán faltar definiciones con respecto al ambiente de aprendizaje, los materiales didácticos, el sistema y perfil de las tutorías y la interacción entre estudiantes.

- Ambiente de aprendizaje adecuado, utilizando nuevas tecnologías e interfaces que favorezcan la atención del alumno desde su propio contexto, a partir de la descripción previa del destinatario potencial.
- Materiales didácticos: pertinentes, novedosos, atractivos, estimulantes... y que incorporen elementos curriculares y recursos que por su simbología y estrategias de abordaje favorezcan el desarrollo de habilidades cognitivas y meta cognitivos en el destinatario.
- Tutoría: el trabajo de atención tutorial representa una gran parte del sostenimiento del estudiante a distancia. Su acompañamiento se evidencia a través de la resolución de tareas, en el abordaje del material instruccional y en la creación de “presencia social” a través de los medios de interacción.
- Interacción entre los estudiantes: no solo permite la socio-construcción de conocimientos sino que representa una red de vinculación muy importante para desarrollar el sentido de pertenencia a una comunidad educativa.

Sintetizando...

Aspectos organizativos

- Cada equipo de producción por curso o asignatura estará compuesto por el/los especialistas en contenido y el diseñador gráfico y visual y el diseñador instruccional, y tendrá a su cargo el diseño pedagógico-didáctico de los proyectos
- Las tareas relacionadas con la gestión de la implementación –seguimiento y evaluación- serán diseñadas también en acuerdo al plan didáctico, pudiéndose acordar con los contenidistas el tipo de acompañamiento pedagógico necesario para la etapa de implementación.

Aspectos tecnológicos

- En la elección de los formatos para editar los materiales educativos, se analizarán las condiciones institucionales de y las condiciones de accesibilidad del público objetivo, desde la doble vertiente metodológica y tecnológica.

Aspectos normativos

- Definición de los requerimientos de producción e implementación de las propuestas en cuanto a normativa y reglamentaciones por facultad y/o jurisdicción para la aprobación y acreditación de la oferta académica

Aspectos financieros

- Concertar la disponibilidad de recursos para la definición de medios y materiales : la factibilidad financiera para la edición, reproducción y distribución de materiales deberá estar acordada con la unidad académica o quien sea responsable de la ejecución presupuestaria

Aspectos administrativos

- Articulación constante con el Área Administrativa en todas las etapas de producción para facilitar el acceso a insumos y procedimientos.

La integración de una gestión institucional, con un saber y una práctica pedagógica y una determinada política de medios y su accesibilidad tecnológica –de productores y destinatarios- concretan un modo de concebir el Área de producción didáctica del SEAD.

Bibliografía

- Banno, B., De Stefano, A. (2001) **Los modos de intervención educativa en el diseño pedagógico de materiales** en: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, Vol.4 No.1 - Junio
- Cirigliano, G.F.J. (1983) **La educación abierta**. Buenos Aires: El Ateneo
- Ehuletche, Banno & De Stefano (2007) **Las tutorías en las propuestas de Educación Superior a Distancia** – Revista Digital TEORÍA DE LA EDUCACIÓN- Educación y Cultura en la Sociedad de la Información - ISSN 1138-9737 - Volumen 8 (2) - Monográfico Especial: Tutoría virtual y e-moderación en red - <http://www.usal.es/~teoriaeducacio>
- García Aretio (2001) **La educación a distancia. De la teoría a la práctica**. Barcelona: Ariel Educación.
- García Aretio, L. (coord); Ruiz Corbella, M.; Domínguez Figaredo, D. (2007). **De la educación a distancia a la educación virtual**. Barcelona: Ariel.
- Gutiérrez Pérez, F y Prieto Castillo, D. (1999) **La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa**. Buenos Aires: Ediciones CICCUS y La Crujía.
- Libedinsky, Marta (2001) **Innovaciones educativas**. Buenos Aires: Kapelusz
- Litwin, Edith (2000) **La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa**. Buenos Aires: Amorrortu
- Mena, M., Rodríguez, L., Diez, M.L. (2005) **El diseño de proyectos de educación a distancia. Páginas en construcción**. Buenos Aires. Editorial Stella- La Crujía Ediciones
- Oliva, G. y Banno, B. (2006) **El Sistema de Educación Abierta y a distancia de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Pasado, presente y una proyección a futuro**. RIED Revista Iberoamericana de Educación a distancia – ISSN 1138-2783- Vol.9 No. 1 y2 - UNED- Loja-Ecuador- Pag. 215-255
- Santángelo H. (2000) **Modelos pedagógicos en los Sistemas de Enseñanza no presencial basados en Nuevas tecnologías y Redes de comunicación**. Revista de la OEI No. 24. Setiembre-diciembre. <http://www.campus-oei.org/revista/rie24a06.htm>